

# VJESNIK

MISS TURIZMA

## Sljedećeg tjedna izbor

### u Dubrovniku



**IVANA GRŽETIĆ:**  
U kreaciji obitelji  
Galić nazvanoj  
«Zlatna ribica»  
Ivana se lani  
predstavila u  
Ateni

PETRA BOIĆ

**V**eliko odbrojavanje za najnoviji projekt u odabiru ljepotica započinje sljedećeg vikenda za izbor nazvan Miss turizma. Riječ je o izboru koji, kako smo već najavljivali, služi kao propaganda hrvatskog turizma, a organiziraju ga agencije «UMAH fashion» i «Idi za srcem» pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, a pod medijskim pokroviteljstvom «Vjesnika», Obiteljskog radija, Narodnog radija i HRT-a. Suorganizatori ovog izbora su «HOC Bjelolasic» i «Zlatni rat d.d.». Kao uvod u ovogodišnji finalni susret ove će se godine održati četiri lokalna izbora - u Šibeniku, Sinju, Puli, te sljedećeg vikenda, prvi od njih, u Dubrovniku.

U finalnom će se izboru natjecati 18 djevojaka, od čega će osam biti predstavnice iz Hrvatske, a osam djevojke koje su došle ljetu provesti na našoj obali, bez obzira iz koje zemlje potječu.

Tako je Miss turizma prvi internacionalni izbor ljepotica u Hrvatskoj. Prošlogodišnja predstavica ovog izbora je Ivana Gržetić, koja je prošetala pistom u Ateni, gdje će nas ponovno predstavljati ove godine nova hrvatska Miss turizma. Finalni izbor održat će se u Bolu na Braču u najpopularnijem dalmatinskom diskoklubu «Faces», 19. kolovoza.

Sljedećeg petka, 30. srpnja, u

Dubrovniku će se, u sklopu izbora «The Best Model of Croatia», izabrati i prva Miss turizma. Taj će program uživo prenositi drugi program HTV-a. Uz brojne izvodače hrvatske glazbene scene koji će tamo zapjevati, uz Miss turizma, odabrat će se i dvije njezine pratilje, a više o tome čitajte u sljedećem

broju «Nedjeljnog Vjesnika». Manekenke, koje podsjećamo, ne moraju biti manekenke, već djevojke koje su se došle provesti na hrvatsku obalu, a stare su između 17 i 24 godina, nosit će modele Anite i Marija Galića, obitelji čiju je haljinu prošlogodišnja Miss turizma nosila na izboru u Ateni